

# Plomoucký expres 2012

mozaika2001@post.cz

+420 737 660 745

## Jak to vidí studenti?

### Můj den doma

Studuji ekonomii a ekologii v Bayreuthu. Protože nechci bydlet sám, nebydlím na koleji. Bydlím ve velkém bytě se sedmi studenty. Obvykle vstávám v deset hodin. Dívám se, jestli jsou moji spolubydlíci doma a chtějí se mnou snídat. Vždy najdu někoho, s kým můžu snídat. Po snídani se učím. Nerad studuji na univerzitě, a tak se učím doma. Ale na oběd chodím na univerzitu, asi v jednu hodinu. Jídlo v menze mi chutná, restaurace jsou příliš drahé. Když vařím doma, potřebuju moc času. Odpoledne se učím taky doma nebo navštěvuju nějakou přednášku nebo seminář na univerzitě. Večer obvykle vařím večeři doma s nějakými spolubydlíci. Potom se bavíme doma a pijeme víno nebo chodíme s kamarády na pivo do hospody. Chodím spát asi v jednu nebo ve dvě hodiny.

Peter

### Becherovka

Minulý měsíc jsem jel do Karlových Varů. Tam jsme navštívili závod, kde se vyrábí Becherovka. Měli jsme velmi zajímavou prohlídku.

Nejdříve začnu historií Becherovky. Josef Becher byl lékárník v 18. století, žil v Karlových Varech. Připravil žaludeční kapky. Jeho syn Jan Becher začal prodávat Becherovku ve velkém. Po válce rodina, která vyráběla Becherovku, musela opustit Československo. Becherovku vyráběl stát. Dnes podnik patří společnosti Pernod Ricard.

Ted' řeknu něco o nápoji. Becherovka obsahuje karlovarskou vodu, přírodní cukr, líh a asi 32 bylinek a koření. Recept je tajný, znají ho jen dva lidé. Láhev je zelená a etikety jsou žlutomodré.

Christian

### Obsah

Jak to vidí studenti?

Jak to vidíte vy?

Je internet dobrý sluha, ale špatný pán?

Během posledních dvaceti let se přístup k internetu rozšířil přes celý svět. Internet je nyní užitečná a rychlá součást každodenního života v mnoha zemích. Lidé používají internet, aby našli novou informaci, aby zjistili, kolik mají peněz na bankovním účtě, aby si koupili zboží levněji než v kamenných obchodech. Internet dnes umožňuje lidem, aby dělali věci, které by si před deseti nebo patnácti lety nedovedli představit. Lidé mohou díky internetu rychle řešit problémy a rychle komunikovat.

Alé přestože má internet mnoho výhod, existují také nevýhody v používání internetu.

Například internet umožňuje rychlou komunikaci, ale vztahy mezi lidmi nejsou lepší kvůli tomu, že lidé tráví mnoho času před monitorem. Myslím si, že lidé dnes nejsou trpěliví. Na internetu se dají rychle najít informace a dnes lidé požadují, aby se všechno zrychlilo. Možná největší a také nejzávažnější nevýhoda internetu je bezpečnost. Nikdo neví s jistotou, s kým se na internetu stýká, což je problém zvláště, když děti chtějí mít profily na Facebooku nebo na Myspace.

Další problém týkající se internetu je v tom, že jsou lidé, kteří neví, že jejich počítače mají viry. Hackeři chtějí, aby tito lidé používali osobní údaje na internetu nevědomě, a tak dávali hackerům přístup k jejich bankovním účtům.

Přestože jsou nevýhody internetu, myslím si, že bychom měli používat internet nadále. Můžeme se snažit o to, abychom překonali nevýhody internetu informovaností. Také můžeme podporovat organizace, které se snaží umožnit všem lidem bez ohledu na věk, bohatství, vzdělání atd., aby měli přístup k internetu.

Steve

**Kam bych chtěl jet?**

Chtěl bych jet do Jižní Ameriky, protože jsem tam ještě nebyl. Zajímám se zvláště o Argentinu. To je velká země, kde nežije moc lidí. Na rozdíl od Evropy tam není město vedle města. Chtěl bych jet do hor a k moři. Ale chtěl bych také

jet do hlavního města Buenos Aires. Ačkoli tam není moc bezpečno. Minulý týden jsem četl, že je tam vysoká kriminalita. Takže jsou i jiné zajímavé země – Chile, Brazílie...

Walther

**Jak to vidíte vy?****Kdo to říká?**

Co je? Spojte slova v prvním sloupci s jejich významem v druhém sloupci.

- |  |                                  |
|--|----------------------------------|
| 1. Chtěla bych si pronajmout malý byt. | A. doktor                        |
| 2. Vaše doklady, pane řidiči.          | B. klientka v realitní kanceláři |
| 3. Zapomněl jsem technický průkaz.     | C. makléřka v realitní kanceláři |
| 4. Mám pojištění.                      | D. nový student                  |
| 5. Lehněte si.                         | E. pacient                       |
| 6. Byla jsem v knihovně.               | F. policista                     |
| 7. Hledám studovnu.                    | G. prodavačka                    |
| 8. Jízdenka stojí 24 korun.            | H. revizor                       |
| 9. Chcete tu vilu koupit?              | I. řidič                         |
| 10. Kontrola jízdenek.                 | J. studentka                     |

**Jak jsou dialogy?****Doma**

Kde jsi byla?

*Byla jsem u holiče. Nevidíš?***Na ulici**

Nový obchod je asi 5 minut odtud.

Ne, musíte jít doprava.

**Na nádraží**

Vlak z Ostravy přijede v 12.00

Přijede na první nástupiště.

**Dovolená**

Kam pojedete na dovolenou?

Těšíte se?

**U doktora**

Co Vás bolí?

Máte teplotu?

Musíte brát vitamíny a léky. Tady je recept. Víte, kde je lékárna?

**Doplňte chybějící věty / Finden Sie die fehlenden Sätze / Complete the missing phrases**  
Samozřejmě.

Pojedu lyžovat do Itálie.

Na které nástupiště?

Musím jít rovně?

Mám 38°C.

Kdy přijede vlak z Ostravy?

Kde je nový obchod?

*Byla jsem u holiče. Nevidíš?*

Bolí mě v krku.

Ano, naproti.

## Kam jezdíme na dovolenou

Co je? Spojte slova v prvním sloupci s jejich významem v druhém sloupci.

- |                            |                              |
|----------------------------|------------------------------|
| 1. rozvinutá země          | A. dělat něco tak, jak chci  |
| 2. odpočinek               | B. dělat sám, bez pomoci     |
| 3. pobyt                   | C. fyzická aktivita, cvičení |
| 4. pohyb                   | D. jídlo                     |
| 5. strava                  | E. jít o koho, co            |
| 6. jednat se o koho, co    | F. nebýt už nejlepší         |
| 7. v současnosti           | G. nebýt v centru pozornosti |
| 8. dělat na vlastní pěst   | H. opak od <i>ztížit</i>     |
| 9. mít svůj zenit za sebou | I. regenerace                |
| 10. dělat podle svého      | J. tipovat                   |
| 11. ulehčit                | K. trávení času někde        |
| 12. odhadovat              | L. v dnešní době             |
| 13. stát stranou zájmu     | M. vyspělá země              |

## Najděte správný výraz

Dnes si hodně lidí v rozvinutých zemích svou 1. b představuje v přírodě, kde hledají ticho a klid. Lidé během svého volna potřebují duševní i duchovní odpočinek, který 2. příroda nabízí. Jde současně o celkový přístup ke způsobu odpočinku, a proto 3. pobytu v přírodě dnes hraje také důležitou roli tělesný pohyb a odpovídající strava. Tyto trendy příliš 4., když se podíváme na to, jak se dnes žije. Jedná se totiž o 5. na současný hektický život. Nicméně často lidé během dovolené v přírodě jistý standard, na který jsou zvyklí, 6.. Proto jsou oblíbené nejen tradiční chaty a chalupy, ale i ty, 7. nabízí moderní komfort. Kromě nich dobře prosperují wellness a fitness hotely.

Asi čtvrtina lidí si neumí představit dovolenou 8. moře. Češi například nejvíce jezdí k moři do Chorvatska. I k moři, kam dříve mířily spíše hromadné zájezdy, se v současnosti lidé často vydávají na vlastní pěst, bez služeb 9. kanceláří. Můžeme tak určitě

konstatovat, 10. v dnešní době má masový turismus svůj zenit už za sebou. Čím dál více 11. si chce svou dovolenou naplánovat a zorganizovat podle svého, a proto méně jezdí s cestovními kanceláři. Jen tak si mohou své volné dny prožít co 12.. Obvykle si turisté rezervují ubytování i jízdenky nebo letenky přes internet předem sami.

Nemůžeme zapomenout samozřejmě ani na 13. sociální média, která jsou mezi turisty 14.. Navíc jim jejich rozhodnutí cestovat nezávisle 15.. Odhaduje se, že minimálně polovina těch, kteří jedou na dovolenou, si s sebou bere svůj chytrý telefon, iPad, tablet nebo notebook. Získají tak pohodlně na cestách z nejrůznějších aplikací mapy, užitečné informace, praktické tipy a v neposlední řadě i hodnocení od jiných 16.. Možná proto turisty lákají země, které dosud stály stranou 17. zájmu – jako je například Uzbekistán, Kongo, Aljaška. Doufají asi nebo pevně věří, že se se svým telefonem v zemích, do kterých se zatím běžně nejezdí, neztratí, tedy pokud tam bude fungovat síť.

1. a) dovolené	b) <i>dovolenou</i>	c) vakaci	d) prázdniny	<u>  b  </u>
2. a) jich	b) je	c) jim	d) jimi	_____
3. a) díky	b) kvůli	c) při	d) za	_____
4. a) překvapí	b) nepřekvapí	c) nepřekvapily	d) překvapili	_____
5. a) logickou reakci	b) logické reakci	c) logické reakce	d) logických reakcí	_____
6. a) počká	b) počkají	c) očekává	d) očekávají	_____
7. a) který	b) kteří	c) které	d) jenž	_____
8. a) bez	b) blízko	c) daleko	d) na	_____
9. a) cestovní	b) cestovních	c) cestovním	d) cestovními	_____
10. a) aby	b) ale	c) nebo	d) že	_____
11. a) lidé	b) lidi	c) turisté	d) lidí	_____
12. a) svobodnější	b) svobodněji	c) nejsvobodnější	d) nejsvobodněji	_____
13. a) oblíbená	b) oblíbeny	c) oblíbený	d) oblíbeni	_____
14. a) umožňují	b) ulehčují	c) zpomalují	d) ztěžují	_____
15. a) turisty	b) turistů	c) turistům	d) turisty	_____
16. a) jejich	b) svého	c) svých	d) svým	_____

*Ano, nebo ne?*

- 1) Lidé rádi jezdí na dovolenou do přírody.
- 2) Chalupy bez televize nikoho nezajímají.
- 3) Nepřekvapuje, že je zájem o hotely, které nabízejí wellness pobyty.
- 4) Více Čechů se v létě koupe na chorvatských plážích než na italských.
- 5) Hromadný turismus je méně oblíbený než dříve.
- 6) Individuální turisté si obvykle rezervují ubytování dopředu.
- 7) Tři čtvrtiny lidí jedou na dovolenou s chytrým telefonem.

*Co si pamatujete? Odpovězte na otázky.*

- 1) Proč lidé ze západních zemí rádi odpočívají v přírodě?
- 2) Jak si svůj pobyt v přírodě představují? Co to znamená, když se mluví o celkovém přístupu k dovolené v přírodě?
- 3) Jak si připravují dovolenou individuální turisté?
- 4) Co je to vlastně sociální médium? Jak pomáhají při cestování sociální média?
- 5) Proč lákají nové destinace jako je např. Aljaška?

*Co si myslíte vy?*

- 1) Jaké informace pro vás byly nové?
- 2) Co zajímavého jste se dozvěděl/a?
- 3) Jezdíte na dovolenou s cestovní kanceláří nebo individuálně?
- 4) Ke kterému moři rád/a jezdíte?
- 5) Rezervujete si ubytování nebo jízdenky/letenky přes internet? Jaké s tím máte zkušenosti?
- 6) Pomáhá vám reklama cestovních kanceláří vybrat dovolenou?

- 7) Čtete cestovatelské tipy na internetu? Píšete je?
- 8) Jak si představujete dovolenou v přírodě?
- 9) Jak si nejlépe dobijete baterky? Jak duševně odpočíváte? A jak duchovně?
- 10) Jaká destinace vás láká? Kam brzy pojedete?
- 11) Využíváte sociální média, když cestujete?
- 12) Jak tráví dovolenou lidé z málo rozvinutých zemí?